

WORLD WATER WEEK 2017 :

VEOLIA et ODIAL SOLUTIONS lancent une offre conjointe urbain/rural et eau/électricité



ODIAL SOLUTIONS et VEOLIA ont officiellement lancé, dans le cadre de la WORLD WATER WEEK 2017 (27 août au 1^{er} septembre à Stockholm), une offre conjointe d'alimentation en eau potable et en électricité à destination des populations africaines urbaines et rurales. La participation commune à cette manifestation visait très clairement à appeler les grands bailleurs de fonds internationaux (BANQUE MONDIALE, BANQUE AFRICAINE DE DEVELOPPEMENT, etc.) et les responsables des politiques de l'eau et de l'énergie à soutenir cette démarche inédite.

A cette heure, en Afrique Subsaharienne, 60 millions d'habitants en zones urbaines et 400 millions d'habitants en milieux ruraux n'ont pas accès à l'eau potable. Et, si un citadin sur trois dispose de l'électricité, seul un rural sur six en dispose. Ce déséquilibre entre zones urbaines et rurales entraîne notamment un exode rural non maîtrisé source de problèmes économiques, sociaux, sanitaires, etc. ODIAL SOLUTIONS et VEOLIA souhaitent sensibiliser les bailleurs de fonds et gouvernements au principe d'égalité d'accès aux services essentiels, pour tous.

Les prix du litre d'eau et du kilowattheure sont naturellement plus élevés en zone rurale qu'en zone urbaine. Un projet d'alimentation en eau ou en électricité couvrant une zone rurale est en effet, contrairement à un projet urbain concentré sur un site, la combinaison de nombreux petits projets spécifiques et éloignés les uns des autres. L'isolement des points ruraux d'alimentation en eau ou en électricité rend aussi leur gestion et leur maintenance plus coûteuses. Leur détérioration est donc plus rapide.

La nouvelle offre globale VEOLIA/ODIAL SOLUTIONS vient justement pallier cette fracture territoriale en favorisant des projets d'alimentation en eau et en électricité associant des zones urbaines à des zones rurales. Une telle combinaison permet une péréquation des prix entre les habitants. Si le modèle exige un petit effort financier aux zones urbaines, il rend le litre d'eau et le kilowattheure beaucoup plus accessible aux populations rurales.

Cette action conjointe de VEOLIA et ODIAL SOLUTIONS marque la pleine volonté des deux groupes de s'inscrire dans les Objectifs de Développement Durable (ODD) adoptés par les dirigeants de l'ensemble des états membres des Nations Unies en septembre 2015. Plus précisément, elle répond aux objectifs « Eau propre et Assainissement » (ODD 6), « Energie propre et d'un coût abordable » (ODD 7) et « Partenariats pour la réalisation des objectifs » (ODD 17).

VEOLIA et ODIAL SOLUTIONS ont d'ores et déjà réalisé un projet commun de 128 petits réseaux d'adduction d'eau potable équipés de pompes solaires au Niger, en 2016.

Les nouveaux arrivants :

Baptiste GADENNE, ingénieur de l'ISA Lille, a démarré sa carrière au Pérou sur des projets miniers. De retour en France, il a été chef de projets éoliens puis a travaillé durant 6 ans, principalement en Afrique, dans le domaine hydroélectrique. Il a rejoint VERGNET HYDRO en octobre 2017, au poste de **Chargé d'Affaires**.



Yannick GIANELLA

a travaillé sur le continent africain pendant 8 ans, occupant différents postes opérationnels et de développement commercial. Son goût pour l'international l'a conduit à intégrer la société VERGNET HYDRO comme chargé d'affaires en juillet 2017. Il est aujourd'hui en charge du **développement des affaires au Mali et en Côte d'Ivoire**.



Miguel MARTEAU

diplômé d'un Master en Marketing, a assuré pendant 11 ans la structuration et la mise en œuvre de plans de communication dans diverses structures des filières de l'eau et de l'environnement, en tant que consultant puis au sein d'un cluster. Il est, depuis juin 2017, le **Responsable Marketing et Communication** d'ODIAL SOLUTIONS.



Peter MONTENEGRO

est titulaire d'une Licence Professionnelle en Gestion de la Production. VERGNET HYDRO l'a recruté en octobre 2015 en tant qu'Approvisionneur au service Achats pour un remplacement, puis a été reconduit en tant que Correspondant Projet Informatique. Il a finalement rejoint UDUMA en tant que **Gestionnaire de données**, en juillet 2017.



Miali RAMBOA

est titulaire d'une Licence Professionnelle en Commerce International. Elle a été Déclarante en douane au sein d'une société américaine du secteur agricole puis Technicienne export d'un groupe français. Elle a rejoint VERGNET HYDRO en septembre 2017 en tant qu'**Assistante logistique et commerciale**.



Nicolaas VAN DER WILK

est titulaire d'un master en Sciences Politiques de l'Université d'Amsterdam. Il a travaillé pendant cinq ans en tant que gestionnaire de projets dans le domaine de la bonne gouvernance en Tunisie, au Soudan du Sud, au Bénin et en Ouganda. Il est, depuis avril 2017, le premier salarié d'UDUMA. Il est **en charge des opérations**.



N°01
2018

La lettre Odial Solutions



JE PAIE DONC J'EXISTE ET DECIDE

Les services marchands au secours du monde rural africain

Depuis plusieurs décennies, l'Aide Publique au Développement a maintenu majoritairement la même approche : prêter aux villes et donner aux campagnes. L'objectif, louable, était de financer « gratuitement » les infrastructures destinées à fournir aux plus pauvres les services essentiels : eau, énergie, assainissement, santé, éducation.

Le bilan de ces actions en milieu rural est aujourd'hui malheureusement très médiocre pour la raison bien connue que l'entretien de ces infrastructures n'a jamais réellement été pris en compte de manière efficace. D'innombrables équipements se sont ainsi retrouvés à l'abandon au bout de quelques années. Bien pire encore, ce gâchis financier se double d'un drame social masqué par des statistiques qui, ne prenant en compte que l'existence des systèmes et non leur fonctionnement effectif et durable, ne traduisent en rien la réalité souvent tragique du terrain.

Ce constat déjà très négatif est encore aggravé par les comportements induits par ces politiques d'assistanat. En effet, considérées par beaucoup comme incapables de financer les services de base et donc traitées comme un simple facteur de coût, les populations rurales se sont engluées dans un fatalisme et un attentisme délétères. Elles le payent d'autant plus cher que la raréfaction de l'aide publique vient aujourd'hui les priver des financements auxquels elles étaient habituées.

Pourtant, l'engouement suscité par la téléphonie mobile a démontré à quel point, même en milieu rural, les populations sont prêtes et capables de financer des services dont elles ont besoin à la condition qu'ils fonctionnent. Ce qui est vrai pour le téléphone le sera pour des services aussi primordiaux que l'eau et l'énergie.

Il est donc grand temps de considérer le monde rural comme un véritable acteur économique en Afrique. Plus de la moitié de la population du continent y vit encore et, plutôt que de déplorer sa prétendue incapacité à s'adapter aux règles de l'économie de marché, il est de notre devoir de lui proposer des modèles adaptés à son contexte, notamment géographique et financier. L'objectif est de permettre à ces populations rurales, dispersées et peu monétarisées, de disposer de services fonctionnels, en eau et énergie notamment, à un coût qui leur soit accessible. Elles retrouveront ainsi progressivement leur liberté de choix et la dignité qu'une aide mal conçue leur a fait perdre depuis trop longtemps.

Telle est notre vision au sein du Groupe Odial Solutions. Pour marquer ce nécessaire et important changement de cap, ce bulletin s'appellera dorénavant « La Lettre Odial Solutions » et traitera à la fois des activités de Vergnet Hydro et de celles d'Uduma, notre filiale dédiée aux services en zone isolée.



Thierry BARBOTTE
Président Odial Solutions



Une offre inédite, innovante et durable

POURQUOI UDUMA ?

A l'heure actuelle, 50% des points collectifs de distribution en eau sont en panne dans les zones rurales de l'Afrique Subsaharienne et 400 millions de villageois n'ont pas accès à l'eau potable. Cet état de fait provoque des crises de santé publique (choléra, poliomyélite, dysenterie, ...) et des tensions sociales (exode rural, ...).



L'OFFRE DE SERVICES D'UDUMA :

UDUMA propose un service inédit, innovant et durable de distribution de l'eau potable dans les zones rurales de l'Afrique Subsaharienne. En concertation avec les communautés locales, UDUMA prend en gestion et rénove les parcs de pompes à eau, puis équipe les pompes de compteurs et data loggers. Et, moyennant une tarification de l'eau à un prix très bas et accessible à tous, UDUMA s'engage à gérer les parcs en continu sur le long terme.

Concrètement, dans un village qui a choisi de déléguer son service de gestion de l'eau potable à UDUMA, chaque habitant dispose d'une carte électronique lui permettant d'acheter les quantités d'eau dont il a besoin auprès de fontainiers agréés. Ces cartes sont rechargeables auprès de kiosques, ou en ligne.

L'EFFICACITÉ DU CONCEPT UDUMA :

UDUMA a mis en place un site pilote au Burkina Faso, dès 2016. Ce projet, subventionné par une agence des NATIONS UNIES, est l'opportunité de tester la faisabilité technique et l'acceptation sociale de pompes à eau connectées (e-pump) et de porte-monnaie électroniques dans 152 villages.

LES ENGAGEMENTS D'UDUMA :

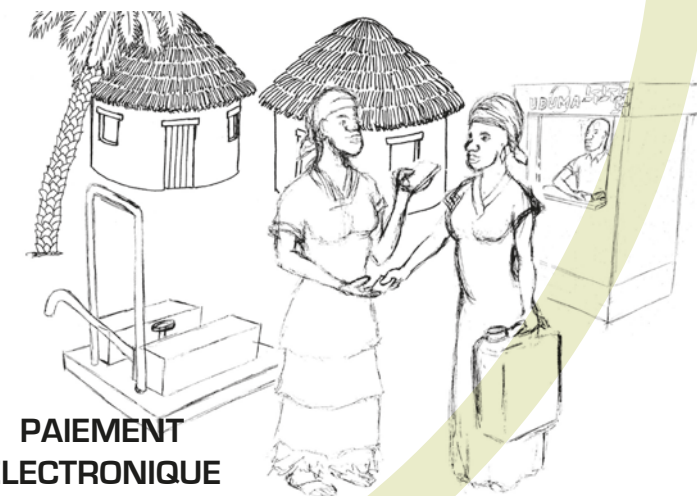
- ➔ **Un service d'accès à l'eau potable en continu (réparations sous 72h)**
- ➔ **Un service d'accès à l'eau potable sur 15 ans minimum**
- ➔ **Une tarification de l'eau au prix juste**

L'impact socio-économique d'UDUMA :

- ➔ Une eau de qualité pour tous
- ➔ La protection de la santé de tous
- ➔ De la création de valeur et d'emplois
- ➔ L'amélioration des conditions de vie des femmes
- ➔ La transparence du secteur
- ➔ L'attractivité des zones rurales
- ➔ Une meilleure adaptation au changement climatique



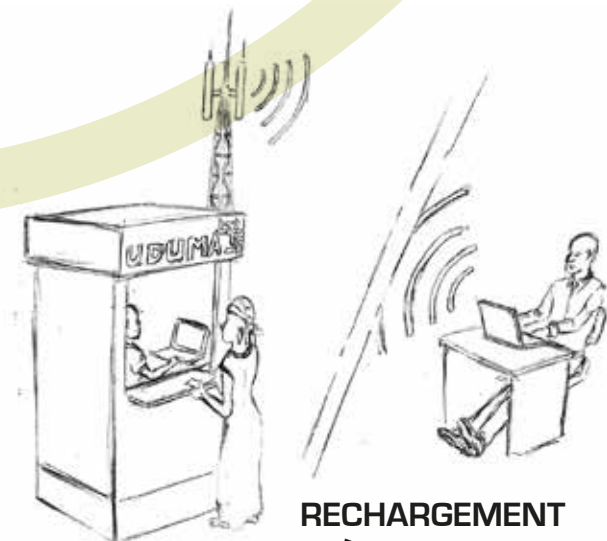
CONTINUITÉ DE SERVICE



PAIEMENT ÉLECTRONIQUE



PROXIMITÉ DES POINTS DE VENTE



RECHARGEMENT À DISTANCE



La force du réseau

11 chefs et cadres d'entreprises africains, représentants des produits VERGNET HYDRO, ont participé aux JOURNEES RESEAU 2017. Cette manifestation les a réunis dans le but de les intégrer à la stratégie de l'entreprise et du groupe ODIAL SOLUTIONS, de les informer sur les caractéristiques des produits les plus récents, de favoriser leurs interactions et leurs potentielles futures actions collaboratives, et de renforcer l'esprit de famille VERGNET HYDRO. Elle s'est tenue du 28 au 30 septembre, au siège de VERGNET HYDRO (Ingré).

AU PROGRAMME

Visite des locaux et présentation des perspectives du groupe ODIAL SOLUTIONS et des filiales VERGNET HYDRO et UDUMA,

Echanges sur le rôle du représentant VERGNET HYDRO et les enjeux de la gamme de services UDUMA,

Echanges sur les nouveaux marchés (énergie et autres) et l'implication de représentants VERGNET HYDRO dans la stratégie du groupe ODIAL SOLUTIONS,

Formations sur les derniers modèles de la gamme de pompes et de systèmes d'Adduction d'Eau Potable VERGNET HYDRO,

Séances Business to Business (commerce interentreprises) entre représentants et VERGNET HYDRO,

Mise en œuvre opérationnelle des actions collaboratives,

Activité culturelle visant à renforcer l'esprit de famille VERGNET HYDRO.