



United Nations
Global Compact



Odial Solutions

2018

Communication sur le Progrès



ODIAL SOLUTIONS

18/01/2018

SOMMAIRE

SOMMAIRE	1
MOT DU PRESIDENT	2
QUI SOMMES-NOUS ?	3
ODIAL SOLUTIONS, la holding.....	3
VERGNET HYDRO, les produits	4
UDUMA, les services	5
Des contributions significatives à l’atteinte de 10 OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE des NATIONS UNIES	5
DROITS DE L’HOMME	6
De nouvelles installations innovantes.....	7
Des solutions économiques à des problèmes politiques	8
NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL.....	12
Faire monter les partenaires africains en compétence et contribuer à créer des emplois en Afrique Subsaharienne	12
Développer une culture du bien-être au sein de l’entreprise.....	13
ENVIRONNEMENT	15
Des produits et services pour renforcer la résilience au changement climatique.....	16
Des solutions écologiques à des problèmes économiques.....	16
LUTTE CONTRE LA CORRUPTION	19
La transparence imposée par UDUMA.....	19
La transparence exigée par les appels d’offres internationaux	20
ACTIONS RSE ENVISAGEES POUR LA PERIODE 2018-2023	21

MOT DU PRESIDENT



ODIAL SOLUTIONS est avant tout un groupe d'entreprises. Répondre aux exigences de nos clients, fidéliser salariés et partenaires, valoriser notre image et réduire nos frais de gestion font partie de nos préoccupations quotidiennes. Structurer une démarche de Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) permet de relever l'ensemble de ces défis. La RSE sera naturellement au cœur de la stratégie du groupe pour la période 2018-2023.

2018 marque donc un tournant. Si VERGNET HYDRO adhère au GLOBAL COMPACT des NATIONS UNIES depuis 2011, nous faisons le choix d'inscrire dorénavant l'ensemble du groupe ODIAL SOLUTIONS, incluant toutes ses filiales, dans cette promotion des 10 principes du GLOBAL COMPACT. Nous nous engageons aussi à associer nos partenaires à cette démarche.

Ce rapport décrit nos principales actions de promotion des 10 principes du GLOBAL COMPACT réalisées en 2017. En conclusion (pages 21 et 22), vous pourrez également parcourir une liste d'actions RSE que nous envisageons de réaliser sur la période 2018-2023.

Je vous souhaite une bonne lecture.

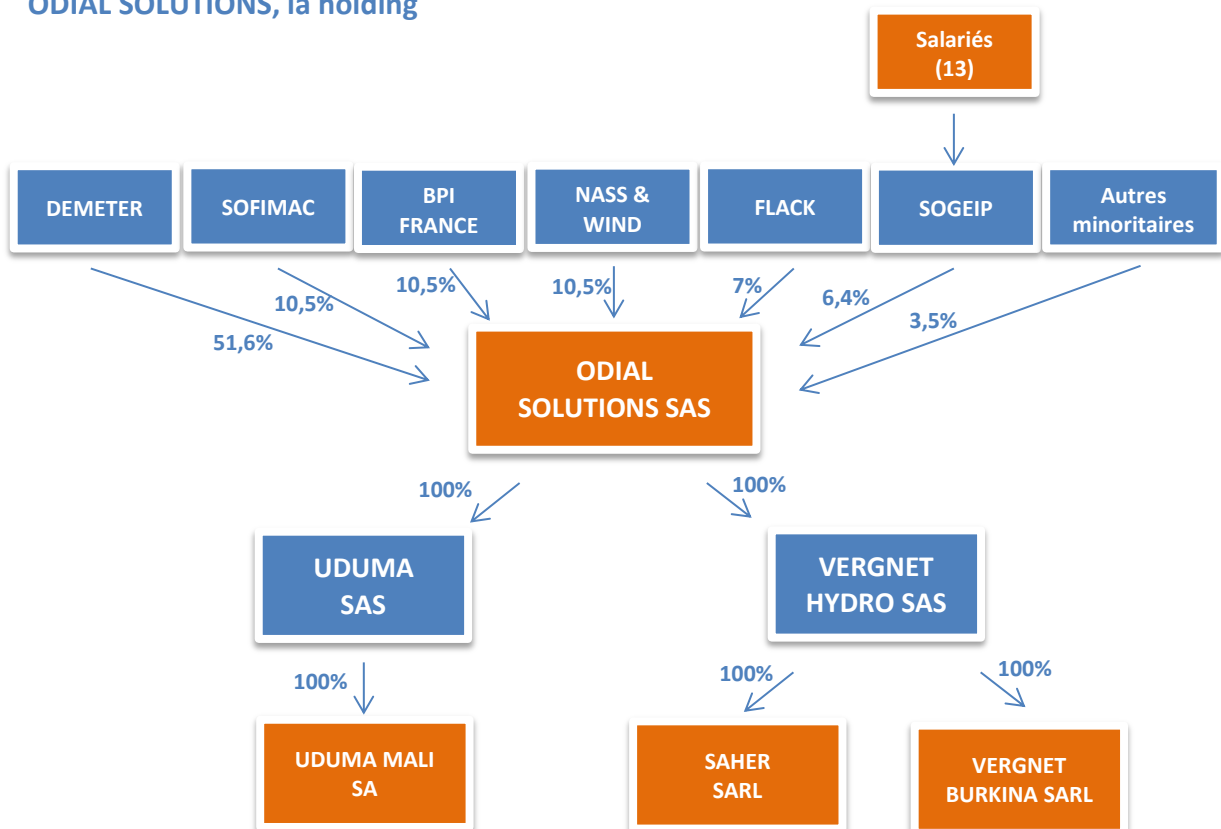
Thierry BARBOTTE
Président d'ODIAL SOLUTIONS

QUI SOMMES-NOUS ?

Quelques chiffres

- Présent dans 35 pays en Afrique
- Plus de 50 millions de personnes ayant l'accès à l'eau grâce aux activités du groupe ODIAL Solutions.
- 3500 artisans réparateurs en Afrique
- 40 ans d'expérience
- 14 millions d'euros de Chiffre d'Affaires
- 40 salariés

ODIAL SOLUTIONS, la holding

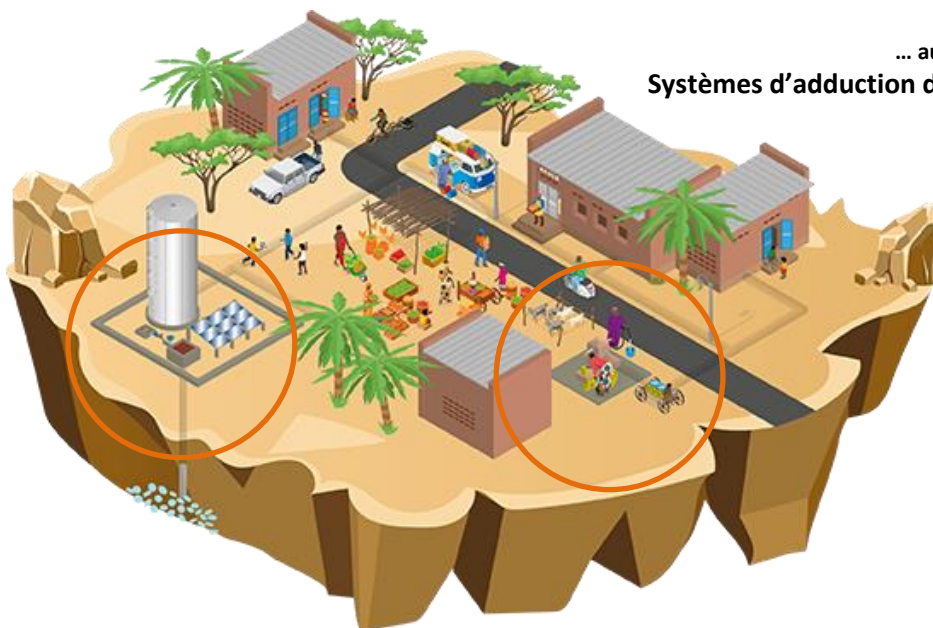


VERGNET HYDRO, les produits

Des zones les plus isolées...
Pompes manuelles



... aux petites villes.
Systèmes d'adduction d'eau potable



UDUMA, les services



Proximité des points de vente



Paiement électronique



Continuité de service



Entretien et suivi en continu



Collecte et transfert des données



Analyse des données

Des contributions significatives à l'atteinte de 10 OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE des NATIONS UNIES



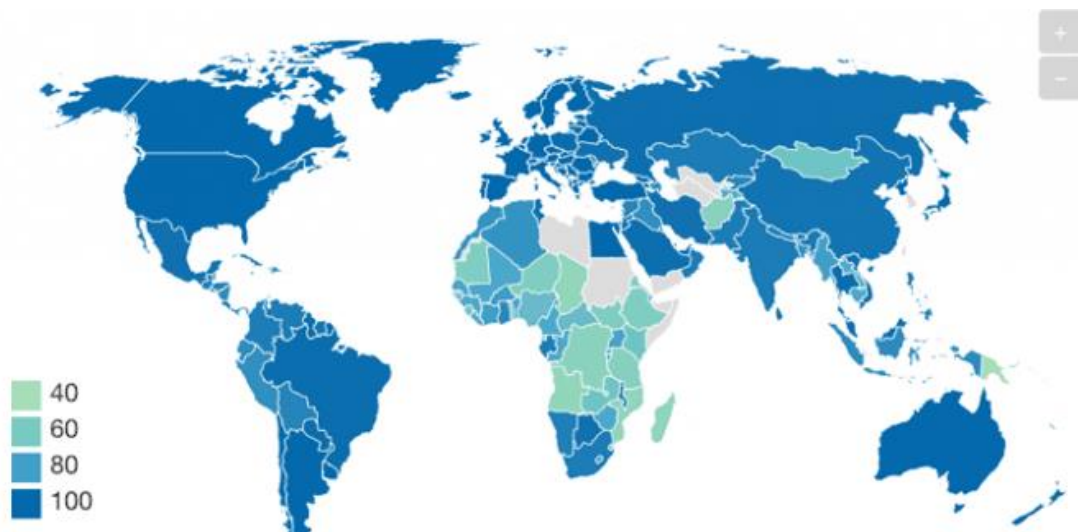
DROITS DE L'HOMME

Innover et lever les verrous politiques

Le cœur de métier du groupe ODIAL SOLUTIONS consiste à **favoriser l'accès des habitants des zones rurales de l'Afrique Subsaharienne aux services de première nécessité, à l'eau potable en particulier**. Les prestations de ses entreprises sont des réponses à **l'article 25 de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme** (« Toute personne a droit à un niveau de vie suffisant pour assurer sa santé, son bien-être et ceux de sa famille, notamment pour l'alimentation... ») et à la reconnaissance de l'accès à l'eau potable comme un **droit fondamental** par l'ONU en 2010. Et, par leurs **innovations techniques et sociales**, elles **lèvent les verrous économiques et politiques** qui freinent historiquement l'accès à des services durables en Afrique Subsaharienne.

QUELQUES CHIFFRES :

- **980 000 personnes** supplémentaires ont accès à l'eau potable grâce aux actions réalisées par le groupe en 2017, en Afrique subsaharienne
- En Afrique sub-saharienne :
 - Près d'**une personne sur deux** n'a pas accès à un service élémentaire d'approvisionnement en eau en 2015 (JOINT MONITORING PROGRAMME WORLD HEALTH ORGANIZATION & UNICEF 2017 [JMP 2017])
 - Seuls **24%** des habitants des zones rurales ont accès à une eau exempte de contamination (JMP 2017)
 - **92 millions** de personnes puisent toujours de l'eau de boisson directement dans des eaux de surface en 2015 (JMP 2017)
 - **500 enfants** meurent chaque jour à cause du manque d'eau salubre et d'un assainissement insuffisant (UNICEF, 2015)
- Cible 6.1 de l'Objectif de Développement Durable 6 : « D'ici à **2030**, assurer l'accès universel et équitable à l'eau potable, à un coût abordable. »



Percentage of population with access to an improved water source (2015, World Development Indicators)

De nouvelles installations innovantes

Le premier projet d'adduction d'eau potable par énergie solaire au Mozambique

VERGNET HYDRO livre en juin 2017 son premier projet d'adduction d'eau potable par énergie solaire au Mozambique. 10 000 villageois ont désormais un accès permanent à l'eau potable grâce à cette technologie avancée. Ce marché renforce significativement la présence du groupe ODIAL SOLUTIONS dans ce pays et permet de renforcer un partenariat prometteur avec l'entreprise locale AFRIDEV MATI [Maputo, Mozambique].

VERGNET HYDRO termine le 9 juin un contrôle qualité de deux semaines sur l'ensemble des équipements mis en place dans le cadre de ce projet. Cette précaution s'avère nécessaire car AFRIDEV MATI n'a alors pas encore l'expérience de ce type de projets avec VERGNET HYDRO. C'est d'autant plus nécessaire que le projet inclut, parmi les neuf réservoirs, le premier Réservoir sur Remblai (RSR) VERGNET HYDRO installé au Mozambique (7 mètres de haut, capacité de 32 m³).



Distribution d'eau à une fontaine installée dans le cadre du projet MOZ104 (Mozambique).

En tout, neuf réseaux d'adduction d'eau potable sont construits dans le cadre de ce projet, en moins d'un an. Les neuf villages bénéficiant de ces réseaux sont localisés dans la province de Gaza. Il s'agit de Buiela, Chidulo, Chissapa, Chizumbane, Mapai Ngala, Mapanhe, Muzamane, Pfukwe et Tchale. Ce projet, dont le budget total s'élève à 640 000 euros, est intégralement financé par la Coopération Belge.

VERGNET HYDRO et AFRIDEV MATI conduisent cette affaire en étroit partenariat. Les deux

entreprises signent pour cela un contrat statuant sur leur coopération. VERGNET HYDRO a la responsabilité de gérer les projets, de réaliser les études techniques préalables et de fournir les équipements. AFRIDEV MATI est en charge de la construction des infrastructures sur sites.

Les principales canalisations utilisées dans cette affaire sont fabriquées au Mozambique. VERGNET HYDRO essaie en effet de mobiliser des PME locales sur ses marchés, autant que possible. L'entreprise soutient clairement le développement de la jeune PME AFRIDEV MATI. « Grâce à notre partenariat avec VERGNET HYDRO, nous avons en effet été en mesure de recruter six nouveaux collaborateurs », confie Dario AMADE, Directeur Général d'AFRIDEV MATI.

Le partenariat entre VERGNET HYDRO et AFRIDEV MATI repose sur une relation gagnant-gagnant. Les deux PME viennent par exemple de remporter un nouveau marché pour cinq réseaux d'adduction d'eau potable dans la province de Gaza [8 300 villageois]. La réception de ce projet est prévue pour janvier 2018.

Des innovations au cœur d'un vaste projet d'agroforesterie en République Démocratique du Congo

La fondation allemande HANNS SEIDEL, pilote du projet NTSIO en République Démocratique du Congo (RDC), réceptionne en présence de l'Ambassadeur de l'Union Européenne en RDC les systèmes d'adduction d'eau potable solaires hybrides fournis et mis en place par VERGNET HYDRO, le 1^{er} octobre 2017. Le groupe ODIAL SOLUTIONS est particulièrement fier de la confiance que lui témoigne la fondation HANNS SEIDEL en lui permettant d'intégrer une démarche aussi ambitieuse et d'entreprendre la mise en place d'un dispositif non moins ambitieux.

Lancé en 2013 pour une durée de 5 ans et financé par la Commission Européenne, le projet d'agroforesterie communautaire NTSIO vise à maintenir les populations des plateaux de Batéké (150 km de Kinshasa) par la relance de la production agricole sur un territoire de 5 500 hectares. Son originalité repose notamment sur l'introduction de l'acacia auriculiformis dans la rotation des cultures vivrières. Il profite à 260 familles réparties dans 65 fermes composées de 4 maisons.



Systèmes d'adduction d'eau potable innovants mis en place pour le projet NTSIO (RDC).

Les populations bénéficient ici d'un accès à l'eau potable tout à fait innovant. Premièrement, car les habitants tirent l'eau auprès de bornes fontaines qu'ils activent au moyen de leurs clés électroniques (cashless payment), qu'ils ont préalablement abonnées auprès des gestionnaires de ce service de l'eau. Et, secondement, car peu de personnes imaginaient possible d'introduire un système de pompage solaire hybride sur les plateaux de Batéké.

Les compétences techniques de VERGNET HYDRO permettent d'installer des systèmes hybrides adaptés aux niveaux de rayonnement solaire de la RDC et garantissant les 100 m³ d'eau potable quotidiens attendus à un débit de 15 m³/heure, sachant que les hauteurs manométriques totales (HMT) avoisinent ici les 240 mètres. Les champs solaires de 27 000 et 30 000 Wc (Watts crête), comprenant quelque 285 panneaux photovoltaïques, produisent un peu plus de 100 000 kWh par an. C'est une première en RDC.

Des solutions économiques à des problèmes politiques

ODIAL SOLUTIONS/VEOLIA : Une offre globale pour lutter contre les fractures territoriales urbain/rural

ODIAL SOLUTIONS et VEOLIA lancent officiellement une nouvelle offre d'alimentation en eau potable et en électricité à destination des populations africaines urbaines et rurales, dans le cadre de la WORLD WATER WEEK 2017 (27 août au 1^{er} septembre à Stockholm). La participation commune de Thierry BARBOTTE, Président d'ODIAL SOLUTIONS, et Martine VULLIERME, Directrice Adjointe de la Zone Afrique/Moyen-Orient au sein de VEOLIA, à cette manifestation vise très clairement à appeler les grands bailleurs de fonds

internationaux [BANQUE MONDIALE, BANQUE AFRICAINE DE DEVELOPPEMENT, etc.] et les responsables des politiques de l'eau et de l'énergie à soutenir cette démarche inédite.

A cette heure, en Afrique Subsaharienne, 60 millions d'habitants en zones urbaines et 400 millions d'habitants en milieux ruraux n'ont pas accès à l'eau potable. Et, si un citadin sur trois dispose de l'électricité, seul un rural sur six en dispose. Ce déséquilibre entre zones urbaines et rurales entraîne notamment un exode rural non maîtrisé source de problèmes économiques, sociaux, sanitaires, etc. ODIAL SOLUTIONS et VEOLIA souhaitent sensibiliser les bailleurs de fonds et gouvernements au principe d'égalité d'accès aux services essentiels, pour tous.

Les prix du litre d'eau et du kilowattheure sont naturellement plus élevés en zone rurale qu'en zone urbaine. Un projet d'alimentation en eau ou en électricité couvrant une zone rurale est en effet, contrairement à un projet urbain concentré sur un site, la combinaison de nombreux petits projets spécifiques et éloignés les uns des autres. L'isolement des points ruraux d'alimentation en eau ou en électricité rend aussi leur gestion et leur maintenance plus coûteuses. Leur détérioration est donc plus rapide.



Thierry BARBOTTE, PDG du groupe ODIAL SOLUTIONS, et Martine VULLIERME, Directrice Adjointe de la Zone Afrique/Moyen-Orient au sein de VEOLIA, interviewés dans le cadre du SIWI SOFA intitulé « Supplying urban/rural areas with water and electricity simultaneously » (WORLD WATER WEEK 2017, Stockholm).

La nouvelle offre globale VEOLIA/ODIAL SOLUTIONS vient justement pallier cette fracture territoriale en favorisant des projets d'alimentation en eau et en électricité associant des zones urbaines à des zones rurales. Une telle combinaison permet une péréquation des prix entre les habitants. Si le modèle exige un petit

effort financier aux zones urbaines, il rend le litre d'eau et le kilowattheure beaucoup plus accessibles aux populations rurales.

Cette action conjointe de VEOLIA et ODIAL SOLUTIONS marque la pleine volonté des deux groupes de s'inscrire dans les Objectifs de Développement Durable (ODD) adoptés par les dirigeants de l'ensemble des états membres des Nations Unies en septembre 2015. Plus précisément, elle répond aux objectifs « Eau propre et Assainissement » (ODD 6), « Energie propre et d'un coût abordable » (ODD 7) et « Partenariats pour la réalisation des objectifs » (ODD 17).

La filiale UDUMA : un rempart face au désengagement de l'Aide Publique au Développement

Depuis plusieurs décennies, l'Aide Publique au Développement maintient majoritairement la même approche : prêter aux villes et donner aux campagnes. L'objectif, louable, était de financer « gratuitement » les infrastructures destinées à fournir aux plus pauvres les services essentiels : eau, énergie, assainissement, santé, éducation.

Le bilan de ces actions en milieu rural est aujourd'hui malheureusement très médiocre pour la raison bien connue que l'entretien de ces infrastructures n'a jamais réellement été pris en compte de manière efficace. D'innombrables équipements se sont ainsi retrouvés à l'abandon au bout de quelques années. Bien pire encore, ce gâchis financier se double d'un drame social masqué par des statistiques qui, ne prenant en compte que l'existence des systèmes et non leur fonctionnement effectif et durable, ne traduisent en rien la réalité souvent tragique du terrain.



Réunion de lancement du projet UDUMA au Mali, le mercredi 20 septembre 2017 à Bamako (Mali). De gauche à droite : Thierry BARBOTTE (UDUMA), Arco VAN

DER TOORN (AQUA FOR ALL), Nicolaas VAN DER WILK (UDUMA), Bourama TRAORE (BERE CONSULTING), Lionel CORMIER (DEMETER PARTNERS), Abdoul ABDU (SNV-MALI) et Emmanuel DIARRA (AKVO-MALI).

Ce constat déjà très négatif est encore aggravé par les comportements induits par ces politiques d'assistanat. En effet, considérées par beaucoup comme incapables de financer les services de base et donc traitées comme un simple facteur de coût, les populations rurales s'engluent dans un fatalisme et un attentisme délétères. Elles le payent d'autant plus cher que la raréfaction de l'aide publique vient aujourd'hui les priver des financements auxquels elles sont habituées.

Pourtant, l'engouement suscité par la téléphonie mobile démontre à quel point, même en milieu rural, les populations sont prêtes et capables de financer des services dont elles ont besoin à la condition qu'ils fonctionnent. Ce qui est vrai pour le téléphone le sera pour des services aussi primordiaux que l'eau et l'énergie.



ODIAL SOLUTIONS reçoit le 1^{er} prix du marché des innovateurs pour le système de prépaiement électronique de l'eau de sa filiale UDUMA, dans le cadre du Colloque national sur les modèles de gestion efficace du service d'eau potable, le 19 octobre 2017 à Ouagadougou (Burkina Faso). Dr Anne Vincent, Représentante Résidente de l'UNICEF au Burkina Faso, et M. André Patindé NONGUIERMA, Directeur Général de l'Assainissement, représentant le Ministre de l'Eau et de l'Assainissement du Burkina Faso, remettent le prix à Samuel SAWADOGO et Abdoulaye SORY, de la filiale locale VERGNET BURKINA.

Il est donc grand temps de considérer le monde rural comme un véritable acteur économique en Afrique. Plus de la moitié de la population du continent y vit encore et, plutôt que de déplorer sa prétendue incapacité à s'adapter aux règles de l'économie de marché, il est de notre devoir de lui proposer des modèles adaptés à son contexte, notamment géographique et financier.

L'objectif est de permettre à ces populations rurales, dispersées et peu monétarisées, de disposer de services fonctionnels, en eau et énergie notamment, à un coût qui leur soit accessible. Elles retrouveront ainsi progressivement leur liberté de choix et la dignité qu'une aide mal conçue leur a fait perdre depuis trop longtemps.

Telle est la vision du groupe ODIAL SOLUTIONS. Sa filiale UDUMA, créée en décembre 2015, vient justement proposer ce service de Délégation de Service Public de l'eau potable aux territoires ruraux de l'Afrique Subsaharienne. Et, après deux ans de R&D au Burkina Faso, elle vient de remporter son premier marché au Mali (cf encadré).

Alimentation continue en eau potable de 560 000 villageois au Mali, sur 15 ans

« La jeune société française UDUMA, filiale du groupe ODIAL SOLUTIONS (Orléans, France), est aujourd'hui le premier opérateur privé à assurer l'alimentation en eau potable de zones rurales d'Afrique Subsaharienne sur le long terme », s'enthousiasme Thierry BARBOTTE, Directeur Général d'UDUMA. Les représentants des ONG néerlandaises AQUA FOR ALL, AKVO et SNV-MALI, de la Direction Nationale de l'Hydraulique (DNH) du Mali, ainsi que d'UDUMA se réunissent en effet le mercredi 20 septembre 2017 à Bamako (Mali) pour lancer le partenariat public privé qui gère désormais, pour les 15 années à venir, le service d'alimentation en eau de 560 000 villageois dans la région de SIKASSO (1400 pompes manuelles, sud du Mali).

UDUMA propose dans cette région un service inédit, innovant et durable. Pour le compte des collectivités et des communautés rurales, UDUMA prend en gestion et rénove les parcs de pompes à eau collectives, seul mode d'approvisionnement en eau potable des populations locales. UDUMA équipe les pompes de compteurs et enregistreurs de données (data loggers). Et, moyennant une tarification de l'eau à un prix attractif, UDUMA s'engage à gérer les pompes en continu (interruption maximale de 72 heures) sur le long terme.

« Concrètement, dans un village qui a choisi de déléguer son service de gestion de l'eau potable à UDUMA, chaque habitant dispose d'une carte électronique lui permettant d'acheter les quantités d'eau dont il a besoin auprès de fontainiers agréés. Ces cartes sont rechargeables auprès de kiosques, ou en ligne », précise Nicolaas VAN DER WILK, Responsable des Opérations UDUMA.

UDUMA, qui crée pour l'occasion sa filiale locale UDUMA MALI, pilote ici un partenariat public privé dont le financement est lui aussi tout à fait innovant. Il est en effet à noter que l'entreprise injecte 2 millions de fonds privés (fonds propres, investisseurs à impacts, banques, etc.) dans un projet dont le budget global avoisine les 5 millions d'euros. Les 3 millions restants sont abondés par la coopération néerlandaise, dont 1 million finance les ONG partenaires dans leurs actions de sensibilisation des populations (SNV-MALI), mais aussi de suivi (AQUA FOR ALL) et de cartographie (AKVO) du projet.

Les implications de la DNH du Mali et de la Direction Régionale de l'Hydraulique (DRH) de la région de SIKASSO dans ce partenariat public privé sont essentielles. La DNH apporte sa vision stratégique, concourt à la validation des accords de délégation des services publics et facilite la coordination entre les partenaires et le Ministère de l'Energie et de l'Eau du Mali. La DRH pour sa part aide les partenaires à identifier les communes et les points d'eau. La première phase du projet consiste d'ailleurs à identifier les communes et points d'eau prioritaires pour signer les premières délégations de services publics liant directement les collectivités locales à UDUMA Mali.

L'ambition d'UDUMA est de garantir un accès durable à l'eau potable aux populations des zones rurales africaines. A l'heure actuelle, 50% des points collectifs de distribution en eau dans les zones isolées en Afrique sont en panne ou fonctionnent mal et 400 millions de ruraux n'ont pas accès à l'eau potable. « Dans le modèle UDUMA, chacun paie le service de l'eau selon ses besoins. Il contribue de la sorte à la maintenance des équipements d'approvisionnement d'eau potable sur le long terme », résume Thierry BARBOTTE.

UDUMA participe ainsi, avec l'aide des gouvernements maliens et néerlandais, à l'atteinte des Objectifs 6 (Eau propre et Assainissement), 9 (Industrie, Innovation et Infrastructure) et 17 (Partenariats pour la réalisation des objectifs) du Programme de Développement Durable à l'horizon 2030 des NATIONS UNIES, adopté en septembre 2015.

UDUMA met en place un site pilote au Burkina Faso, dès 2016. Ce projet, subventionné par une agence des

NATIONS UNIES, permet de tester la faisabilité technique et l'acceptation sociale des pompes à eau connectées (e-pompes) et des porte-monnaie électroniques. UDUMA étudie en parallèle différents modes de financement de ses projets : financements participatifs (crowdfunding), investisseurs à impacts (impact investors), etc.

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Faire monter les partenaires africains en compétence, créer des emplois en Afrique Subsaharienne, et développer une culture du bien-être au sein de l'entreprise

ODIAL SOLUTIONS est une Société par Actions Simplifiée de droit français. **Respectueux du droit français, le groupe satisfait les exigences des normes internationales du travail** : droits des salariés défendus par un représentant du personnel, pas de travail forcé, pas de travail réalisé par des enfants, etc. **ODIAL SOLUTIONS met un point d'honneur à faire monter en compétences ses partenaires africains, à offrir des débouchés aux habitants des zones rurales, et encourage par ailleurs la culture du bien-être au sein de l'entreprise.**

QUELQUES CHIFFRES :

- Activité génératrice de ressources financières en Afrique Subsaharienne pour **1400 fontainières** et **30 chefs de zones**, rien que dans le cadre du projet UDUMA Mali
- **2,62%** de jours en arrêt « Maladie » sur la totalité des jours travaillés par l'ensemble des entreprises du groupe ODIAL SOLUTIONS, en 2017 (5% pour VERGNET HYDRO en 2016)
- **10%** de turnover pour l'ensemble des entreprises du groupe ODIAL SOLUTIONS, en 2017 (0% pour VERGNET HYDRO en 2016)
- **25,24%** des salariés des entreprises du groupe ODIAL SOLUTIONS sont des femmes, en 2017 (22% pour VERGNET HYDRO en 2016)
-

Faire monter les partenaires africains en compétence et contribuer à créer des emplois en Afrique Subsaharienne

Formation des partenaires : dans nos locaux et sur le terrain

ODIAL SOLUTIONS propose des sessions de formation à ses partenaires en son siège, en France. Stéphane DELAMARE, Directeur Technique de VERGNET HYDRO, accueille et forme par exemple 5 employés de la société publique congolaise REGIDESO (RDC) du 23 au 25 octobre. L'objectif est de leur donner une vision globale sur le pompage photovoltaïque.

Mais, le groupe a davantage l'habitude de former directement ses partenaires sur le terrain. Joël MENAGER, Technicien R&D, et Mohamed KHALLOUF, Technicien atelier, coachent notamment sur le terrain les salariés de notre partenaire mozambicain AFRIDEV MATI MOZAMBIQUE du 6 au 18 novembre. Ils passent en revue les procédures d'installation et de maintenance de systèmes solaires de pompage,

d'hydraulique de réseau et de réservoirs destinés à alimenter en eau potable 8 000 villageois de la province de Gaza (Mozambique).



Stéphane DELAMARE forme 5 employés de la société publique congolaise REGIDESO (RDC)

UDUMA propose des opportunités professionnelles pour tous

Le déploiement d'une délégation de service public par UDUMA passe par la sélection et la formation de fontainières, d'artisans réparateurs et de kiosquiers. Bien que ces activités permettent

rarement à elles seules, à chacune de ces personnes de subvenir à ses besoins, elles lui offrent d'importants compléments de ressources financières.

Dans le cadre du projet de la Région de Sikasso (Mali), UDUMA va créer 1 400 postes de fontainières, 30 postes d'artisans réparateurs et étoffer l'activité de nombreux kiosquiers.



Une fontainière en poste auprès d'un point d'eau UDUMA dans le cadre du démonstrateur au Burkina Faso.

Développer une culture du bien-être au sein de l'entreprise

L'intéressement des salariés

Le groupe ODIAL SOLUTIONS fait bénéficier à l'ensemble de ses salariés localisés en France d'un intéressement annuel. Le montant de l'enveloppe globale des intéressements dépend du résultat annuel du groupe. Les trois quarts de cette enveloppe globale sont distribués également entre chacun des collaborateurs. Les 25% restants sont partagés en fonction des niveaux de rémunérations.

La salle fitness : un projet 100% salariés

Quelques salariés français de VERGNET HYDRO proposent à leur Délégué du personnel ainsi qu'à leur Direction, dès octobre 2016, de créer une salle de sport en son siège (Ingré). Début décembre, les deux pilotes du projet, Jean-Charles COLLIN, Responsable Comptable, et Peter MONTENEGRO, Gestionnaire de données, mettent en ligne un questionnaire permettant de collecter les attentes de l'ensemble des salariés du siège. Et, mi-décembre, ils définissent un budget intégrant les travaux d'aménagement et l'achat du matériel, établissent les plans de la future salle et demandent des devis auprès de potentiels fournisseurs.

Après validation du dossier par la Direction de VERGNET HYDRO, un groupe de 4 salariés de l'entreprise s'attèle aux travaux de peinture, à la mise en place du sol, au montage des appareils, à l'installation des équipements et aux décorations, mais aussi à la rédaction d'un règlement intérieur, au planning d'entretien et à l'installation de moyens permettant de contacter les secours en cas d'accident. Cette salle fitness est finalement inaugurée le 30 mars 2017.

Fin 2017, neuf salariés, c'est-à-dire près d'un salarié sur trois, fréquentent la salle au moins une fois par semaine. Il est rare qu'un usager soit seul dans la salle, les plus expérimentés prodiguant leurs conseils aux novices. Ce lieu contribue de la sorte au bien-être physique des salariés, leur offre la possibilité de décompresser, et est un véritable espace de sociabilité. La salle fitness est un puissant vecteur de mieux-être dans l'entreprise. Elle constitue également un atout non négligeable dans les campagnes de recrutements.



2 salariés sur 5 viennent régulièrement au travail en vélo

En décembre 2015, le Code du Travail Français intègre l'Article L3261-3-1, permettant à toute entreprise française de prendre en charge « tout ou partie des frais engagés par ses salariés pour leurs déplacements à vélo ou à vélo à assistance électrique entre leur résidence habituelle et leur lieu de travail, sous la forme d'une « indemnité kilométrique vélo » ». Dès janvier 2016, ODIAL SOLUTIONS met en place un dispositif d'incitation au choix du vélo pour les trajets domicile-travail quelque peu différent. En effet, depuis cette date, les salariés du groupe localisés sur le territoire français réalisant plus de 50% des trajets domicile-travail à vélo reçoivent une prime annuelle de 200 euros.

Seuls trois salariés (10%) du groupe franchissent aujourd'hui cette barre des 50%. Mais, leur pratique régulière provoque un incontestable effet boule de neige. Cinq autres salariés (28%) enfourchent leurs vélos, dont deux à assistances électriques depuis 2017, au moins une fois par mois pour aller au travail. Cela signifie que près de 2 salariés sur 5 viennent régulièrement au travail en vélo. Et, il est intéressant de noter que cette émulation repose essentiellement sur le souhait de s'entretenir par une pratique physique régulière ou de préserver l'environnement.

Tisser des liens par le jeu

L'ensemble des salariés d'ODIAL SOLUTIONS localisés à Ingré se prête à un jeu par équipes, l'après-midi du 6 septembre 2017. Orchestrée par un prestataire spécialiste du team building, cette

séance permet de tisser des liens par la convivialité des prises de décisions collégiales et des réponses collectives aux énigmes.



Après-midi « team building ».

Najib BENAOUZ : une trajectoire au sein de l'entreprise VERGNET HYDRO

Fraîchement diplômé d'une licence « Conception de produits » de l'AFPI CENTRE VAL DE LOIRE, Najib BENAOUZ est embauché par VERGNET HYDRO en février 2009. Il y intègre le bureau d'études en tant que technicien projeteur R&D. Il travaille au développement de nouveaux produits, à la mise en place et au suivi d'essais de terrain et en laboratoire, mais aussi à l'industrialisation des produits. Il s'attèle en particulier au lancement des prototypes des futures e-pompe et MPV60.



« Cette expérience est très enrichissante. Je fais alors partie de ceux qui dessinent l'avenir de l'entreprise. Mais, mon envie de m'associer aux affaires courantes et d'interagir avec les chargés d'affaires et les partenaires africains devient de plus en plus prégnante au fil des ans » confie-t-il. En 2014, il exprime donc son envie de devenir chargé de projets. Ce profil de poste est tout à fait récent au sein de l'entreprise.

Un chargé de projets, au sein de VERGNET HYDRO, appuie les chargés d'affaires dans la sélection des appels d'offres, s'occupe des éléments techniques, du chiffrage pour les offres, et se charge de la bonne exécution (technique, financière, logistique, etc.) des projets. Et, il se trouve que l'entreprise a, dès 2014, besoin de recruter un chargé de projets. « Mon souhait d'évolution tombe donc à pic. »

Najib s'imprègne progressivement de son nouveau rôle au sein de l'entreprise. Pendant 6 mois (fin 2014 – début 2015), il assure le suivi de ses activités de R&D tout en prenant ses marques dans ses nouvelles attributions. Il suit aussi une formation sur les « clés du manager de projets ». Il est officiellement chargé de projet depuis le 1^{er} janvier 2015. Ce changement de poste marque le passage du statut de technicien à celui de cadre.

En décembre 2017, Najib saisit une nouvelle opportunité répondant à son envie toujours grandissante d'être au cœur des affaires et au plus près des partenaires africains. Il devient en effet chargé d'affaires pour le Mali, le Niger et la Mauritanie. Il identifie de potentielles nouvelles affaires dans ces pays, décide du positionnement ou non de VERGNET HYDRO sur ces affaires, et assure l'ensemble des échanges avec les clients. En résumé, un « très excitant nouveau challenge. »

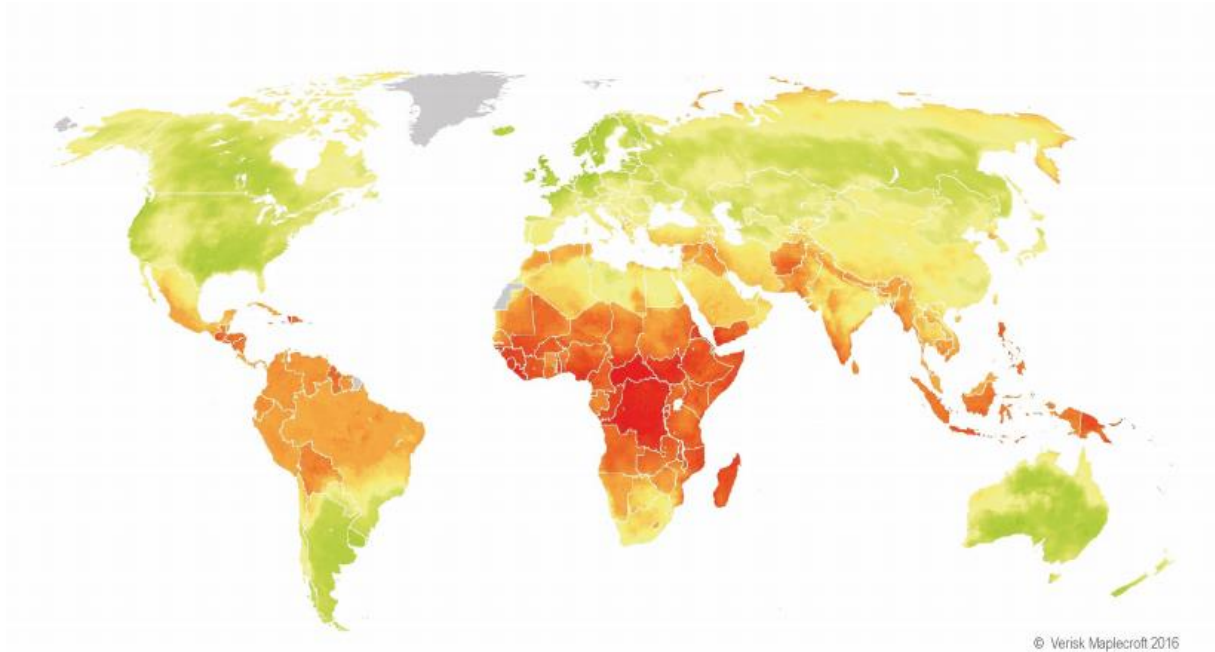
ENVIRONNEMENT

Renforcer la résilience des populations au changement climatique, chasser les gaspillages et développer la culture de la réutilisation

ODIAL SOLUTIONS, par ses activités industrielles et commerciales, propose des solutions pour **renforcer la résilience des populations au changement climatique**, là où il est le plus dévastateur, c'est-à-dire en Afrique Subsaharienne. Par ailleurs, l'entreprise conjugue le respect de l'environnement à sa volonté d'éliminer les frais de gestion superflus. Ce faisant, les collaborateurs développent une **culture de la réutilisation et de la chasse aux gaspillages**.

QUELQUES CHIFFRES :

- ODIAL SOLUTIONS a renforcé la résilience au changement climatique de **980 000 personnes** particulièrement confrontées à ce risque, en 2017
- En 2017, **47,37%** des missions « hors Europe » comprennent la visite de plusieurs pays, contre 43,66% en 2016 et 42,42% en 2015
- La consommation d'électricité par salarié a baissé de **près d'un tiers (30,17%)** entre 2015 et 2017



The five worst performing countries

Rank	Country	Region	Score	Category
1	Central African Republic	Africa	0.01	Extreme
2	DR Congo	Africa	0.20	Extreme
3	Haiti	Caribbean	0.24	Extreme
4	Liberia	Africa	0.25	Extreme
5	South Sudan	Africa	0.41	Extreme

The five best performing countries

Rank	Country	Region	Score	Category
191	Denmark	Europe	10.00	Low
190	United Kingdom	Europe	9.96	Low
189	Uruguay	S.America	9.95	Low
188	Iceland	Europe	9.85	Low
187	Ireland	Europe	9.83	Low

Climate Change Vulnerability Index 2017, Verisk Maplecroft 2016

Des produits et services pour renforcer la résilience au changement climatique

Lutter contre les répercussions du changement climatique

Depuis plus de 40 ans, le groupe ODIAL SOLUTIONS propose des solutions d’approvisionnement en eau potable aux populations rurales d’Afrique Subsaharienne, c’est-à-dire comptant parmi les plus touchées par le réchauffement climatique. Les produits et services de l’entreprise viennent de la sorte renforcer la résilience de ces populations aux impacts du changement climatique. Ils s’inscrivent donc pleinement dans l’Objectif de Développement Durable 13 (Prendre d’urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions).

Il est aussi à noter que les produits et services du groupe favorisent l’exploitation des eaux souterraines au détriment des eaux de surface. Or, l’exploitation des premières, beaucoup plus prolifiques que les secondes, figure justement parmi les actions préconisées pour renforcer la résilience des populations au changement climatique (Groundwater resilience to climate change in Africa, British Geological Survey Open Report, 2011).



Villageois burkinabé tirant de l’eau d’une e-pompe, c’est-à-dire contribuant à la maintenance du point d’eau en payant chacun des litres tirés.

Limiter les volumes prélevés sur les eaux souterraines

Il est impossible d’estimer les volumes d’eau gaspillés par les villageois de l’Afrique Subsaharienne tirant leurs eaux potables à des pompes manuelles ou autres systèmes d’adduction. Il est cependant certain que le paiement de l’eau potable au litre d’eau

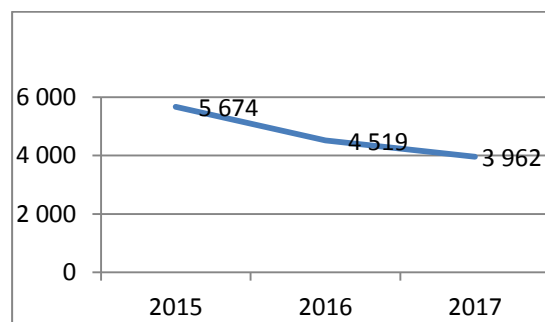
consommé est un outil efficace de lutte contre ces éventuels gaspillages. De fait, les modes de gestion proposés par UDUMA limitent les volumes d’eau prélevés des eaux souterraines.

Des solutions écologiques à des problèmes économiques

La chasse aux gaspillages

Combiner une mission au Mali et une mission au Niger permet d’économiser des frais de missions pour l’entreprise, du temps et de l’énergie pour le collaborateur en mission et des tonnes de CO2 pour l’environnement. Ainsi, depuis 5 ans, le groupe ODIAL SOLUTIONS incite ses collaborateurs à s’organiser de sorte que leurs missions soient multi-pays. En 2017, au sein du groupe, près d’une mission « hors Europe » sur deux (47,37%) comprend la visite de plusieurs pays, contre 43,66% en 2016 et 42,42% en 2015.

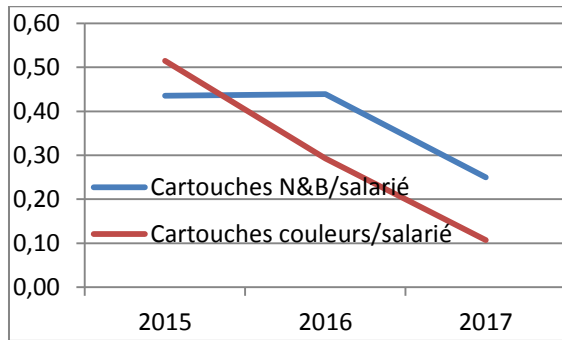
Comme toute entreprise, le groupe ODIAL SOLUTIONS cherche à réduire ses frais de fonctionnement. Et, de simples rappels réguliers des bonnes pratiques des dispositifs consommateurs d’énergie (éteindre les lampes quand on quitte son bureau, baisser son chauffage, etc.) auprès de l’ensemble des collaborateurs permettent de faire des économies significatives. Dans les locaux du siège de l’entreprise, la consommation d’électricité par salarié baisse par exemple de près d’un tiers (30,17%) entre 2015 et 2017 :



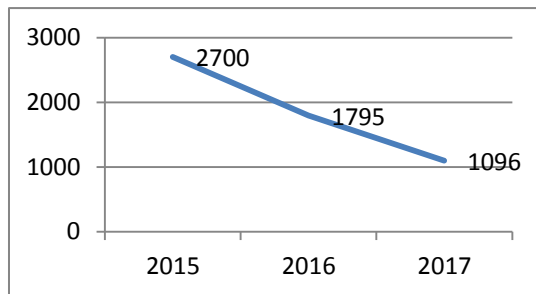
Consommation d’électricité en KWh/salarié

Il en va de même pour :

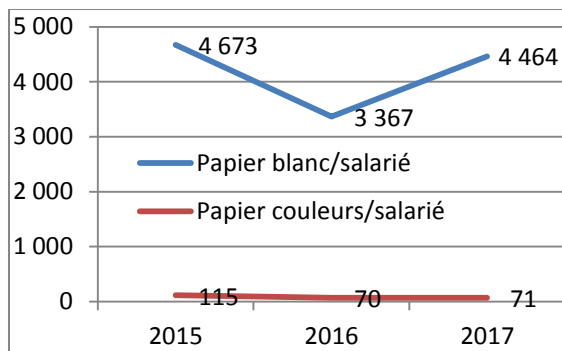
- Les consommations de cartouches d'encre :



- Les volumes d'eau pompés par le forage de R&D (m³) :



A l'inverse, malheureusement, les consommations de papier (label PEFC) augmentent entre 2016 et 2017 :



La politique d'achats d'ODIAL SOLUTIONS contribue à minimiser l'impact CO2 du groupe, notamment en réduisant les distances des trajets de transports. Elle privilégie en effet la proximité géographique des prestataires et fournisseurs. Près d'un sur trois (32,17%) est Loirétain, à cette heure. Et, elle favorise les livraisons complètes au détriment des livraisons partielles.

Priorité donnée à la réutilisation

Aujourd'hui, l'essentiel de la politique de gestion des déchets du groupe se concentre sur la réutilisation des emballages des fournisseurs. Ce réflexe permet de contenir la production de déchets cartons et de déchets industriels à 80 m³ (40 m³ par catégorie) en 2017. Les volumes produits étaient exactement identiques en 2016.

Le conditionnement des produits expédiés par ODIAL SOLUTIONS ne comprend pas de flocons ou chips polystyrènes susceptibles d'être disséminés au gré des ouvertures de colis et des transports, et donc de polluer les milieux des zones rurales africaines. Les matériels de conditionnement sont recyclables voire réutilisables, pour l'essentiel : bois, carton, etc. Les palettes sont conformes à la Norme Internationale de Mesures Phytosanitaires n°15.

L'ensemble des salariés sur le site d'Ingré fait le tri de ses déchets entre le verre, le carton/papier et le reste de ses ordures.

Atelier : un système de chauffage plus efficace et moins coûteux



Jusqu'en 2015, l'atelier (1500 m²) du site d'Ingré était chauffé par 6 chauffages radiants perchés à 7 mètres au-dessus du sol. « Nous sollicitons beaucoup le dispositif pour obtenir une température acceptable au sol. Puis, comme le fonctionnement des 6 radiateurs dépendait d'un circuit unique, nous chauffions systématiquement l'ensemble de l'atelier », confie Mohamed KHALLOUF, Technicien Atelier et Référent Produits Electriques de VERGNET HYDRO.

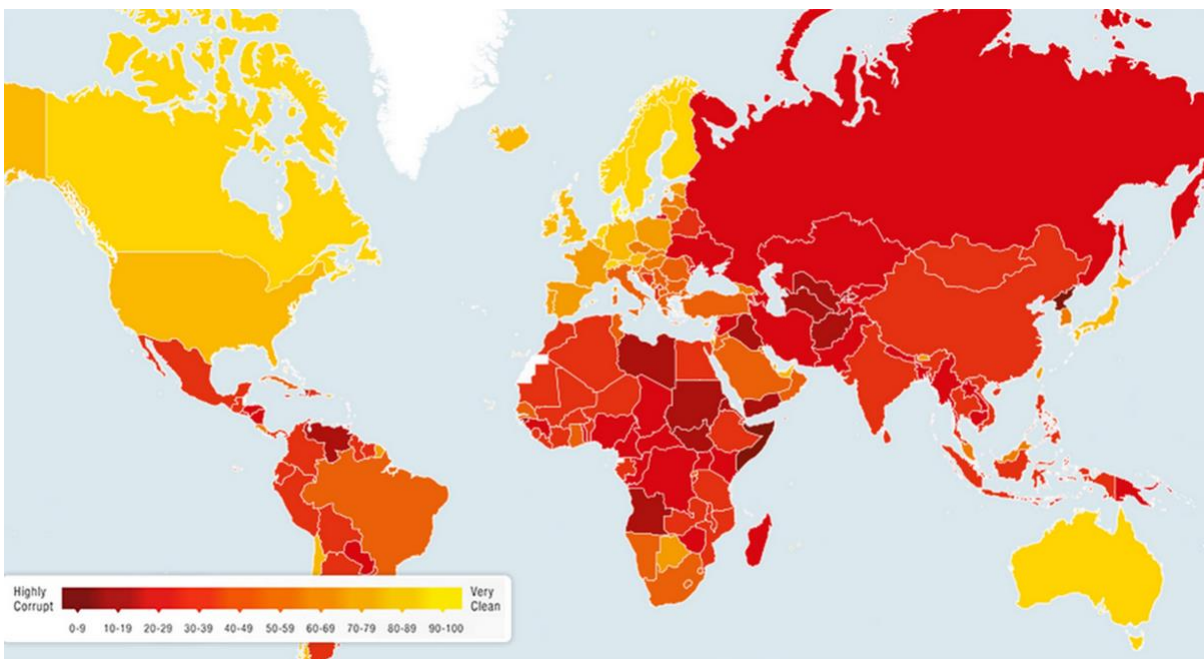
Ce mode de chauffage est complètement revu, en septembre 2015. « Nous avons repositionné les 6 chauffages radiants au-dessus des zones les plus fréquentées, les plus propices au travail statique, avons abaissé leurs hauteurs de 7 mètres à 3-5 mètres, et avons refait un tableau électrique de sorte que chacun des radiants dépende d'un circuit propre. »

Ces transformations coûtent une demi-journée de travail pour 3 collaborateurs et environ 200 euros de matériel. Investissement vite rentabilisé. « Nous estimons en effet avoir réduit nos consommations annuelles de gaz par deux. Et, nos postes de travail sont au final bien mieux chauffés. »

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Répondre aux exigences de transparence des bailleurs de fonds internationaux et imposer, via UDUMA, la transparence dans le secteur de la gestion de l'eau

Non seulement le groupe ODIAL SOLUTIONS doit en permanence, puisque l'essentiel de ses affaires passe par des **appels d'offres publics internationaux, montrer patte blanche**. Mais, il est aussi un véritable acteur de la lutte contre la corruption. Le **modèle « UDUMA » est en effet une arme redoutable contre les fraudes dans la gestion de l'eau en Afrique Subsaharienne**.



Corruption Perceptions Index 2014, Transparency International

La transparence imposée par UDUMA



Application permettant le suivi en continu des consommations aux différents points d'eau gérés par UDUMA.

La viabilité et la pérennité du modèle « UDUMA » reposent sur le fait que les villageois paient chaque litre d'eau potable tiré à tout point d'eau géré par UDUMA. Ces rétributions pour ce service de l'eau, si modestes soient elles, permettent de rémunérer les fontainières, les artisans réparateurs et les kiosquiers, mais aussi de s'approvisionner en pièces techniques, en terminaux de paiements, etc. La transparence totale des transactions entre villageois et fontainières est par conséquent la condition sine qua non du modèle « UDUMA ».

Cette transparence est permise par une juxtaposition automatique des volumes d'eau tirés d'un point d'eau « UDUMA » et des volumes d'eau facturés par la fontainière en charge de ce même point d'eau. De fait, les fontainières n'ont pas la

possibilité de distribuer de l'eau en dehors d'une transaction enregistrée par UDUMA. Transaction d'autant plus transparente qu'elle est complètement électronique (cashless payment).

Intrinsèquement, le modèle « UDUMA » apporte donc de la transparence au secteur de la gestion de l'eau en Afrique Subsaharienne, la région du monde qui en a le plus besoin (Corruption Perceptions Index 2014, Transparency International). Il permet aussi aux autorités publiques et bailleurs de fonds de vérifier le fonctionnement des installations, de vérifier la correcte utilisation des fonds dépensés.

La transparence exigée par les appels d'offres internationaux

Les affaires du groupe ODIAL SOLUTIONS passent majoritairement (plus de la moitié du chiffre d'affaires) par des réponses à des appels d'offres internationaux émis par les grands bailleurs de fonds : BANQUE MONDIALE, BANQUE AFRICAINE DE DEVELOPPEMENT, BANQUE ISLAMIQUE DE DEVELOPPEMENT, etc. Or, depuis la fin des années 1990, ces grandes institutions internationales luttent ardemment contre les fraudes et la corruption. Elles ont mis en place des structures chargées de mener des enquêtes portant sur ces sujets : le dispositif INTEGRITY de la BANQUE MONDIALE, le Bureau de l'intégrité et de la lutte contre la corruption de la BANQUE AFRICAINE DE DEVELOPPEMENT, etc.

D'ailleurs, lorsqu'ODIAL SOLUTIONS répond à un appel d'offres émis par l'une de ces institutions internationales, le groupe s'engage explicitement, comme toute société candidate, à respecter des règles strictes d'éthique professionnelle par la signature d'une charte. Ce faisant, le groupe s'interdit la corruption et les manœuvres frauduleuses, collusoires, coercitives et obstructives. Des engagements d'autant plus importants qu'ODIAL SOLUTIONS ne peut courir le risque d'être radié de la liste des entreprises éligibles aux appels d'offres de la BANQUE MONDIALE, par exemple.

62

Section V. Pays éligibles

Section VI. Règles de la Banque en matière de Fraude et Corruption

Directives de Passation des marchés de biens, travaux et services (autres que les services de consultants) financés par les prêts de la BRD, et les dons et crédits de l'AID aux Emprunteurs de la Banque mondiale, Janvier 2011 :

« Fraude et Corruption

1.16 La Banque a pour principe, dans le cadre des marchés qu'elle finance, de demander aux Emprunteurs (y compris les bénéficiaires de ses prêts) ainsi qu'aux soumissionnaires, fournisseurs, prestataires de services, entrepreneurs et leurs agents (déclarés ou non), personnel, sous-traitants et fournisseurs d'observer, lors de la passation et de l'exécution de ces marchés, les règles d'éthique professionnelle les plus strictes³. En vertu de ce principe, la Banque

a) aux fins d'application de la présente disposition, définit comme suit les expressions suivantes :

- (i) est coupable de "corruption" quiconque offre, donne, sollicite ou accepte, directement ou indirectement, un quelconque avantage en vue d'influer indûment sur l'action d'une autre personne ou entité ; le terme « une autre personne ou entité » fait référence à un agent public agissant dans le cadre de l'attribution ou de l'exécution d'un marché public et inclut le personnel de la Banque et les employés d'autres organisations qui prennent des décisions relatives à la passation de marchés ou les examinent.
- (ii) se livre à des «manœuvres frauduleuses» quiconque agit, ou dénature des faits, délibérément ou par négligence grave, ou tente d'inclure en erreur une personne ou une entité afin d'en retirer un avantage financier ou de toute autre nature, ou se dérober à une obligation (le terme «personne » ou « entité » fait référence à un agent public agissant dans le cadre de l'attribution ou de l'exécution d'un marché public; les termes « avantage » et « obligation » se réfèrent au processus d'attribution ou à l'exécution du marché, et le terme « agit » se réfère à toute action ou omission destinée à influencer sur l'attribution du marché ou son exécution);
- (iii) se livrent à des «manœuvres collusoires» les personnes ou entités qui s'entendent afin d'atteindre un objectif illicite, notamment en influant indûment sur l'action d'autres personnes ou entités (le terme « personnes ou entités » fait référence à toutes les personnes ou entités qui participent au processus d'attribution des marchés, soit en tant qu'attributaires potentiels, soit en tant qu'agents publics, et entreprennent d'établir le montant des offres à un niveau

³ Dans ce contexte, toute action d'un soumissionnaire, fournisseur, entrepreneur ou de son personnel, ses agents ou sous-traitants, fournisseurs de biens ou services et/ou leurs employés destinée à influencer sur l'attribution ou l'exécution d'un marché en vue d'obtenir un avantage illicite est par nature inappropiée.

Extrait d'un dossier de réponse à un appel d'offres de la BANQUE AFRICAINE DE DEVELOPPEMENT.

JOURNEES RESEAU 2017

« Nous avons accueilli 10 dirigeants d'entreprises africaines partenaires, du 28 au 30 septembre 2017 dans nos locaux [Ingré, France]. Opportunité de mettre à plat nos méthodes de travail mais aussi de rappeler les règles d'éthiques et les valeurs auxquelles nous sommes attachés », témoigne Etienne DECHERF, Directeur Commercial et Opérations de VERGNET HYDRO.

L'événement est également l'occasion d'annoncer, alors que VERGNET HYDRO adhère au GLOBAL COMPACT depuis janvier 2011, l'engagement de l'ensemble du groupe ODIAL SOLUTIONS et de ses filiales françaises, burkinabé et ivoirienne à promouvoir les 10 principes du GLOBAL COMPACT. « Nous avons d'ailleurs remis à chacun des partenaires une invitation officielle à s'associer à cette démarche. »

L'une des sessions de travail porte spécifiquement sur la Responsabilité Sociétale et Environnementale. Et, « nous avons aussi profité d'une session portant sur les transports et la logistique pour rappeler l'importance, pour le groupe, de respecter scrupuleusement les réglementations douanières de tous les pays. »

ACTIONS RSE ENVISAGEES POUR LA PERIODE 2018-2023

Innovier pour rendre attractives les zones rurales en Afrique

- 1** Engager une démarche d'évaluation de l'impact sociétal des activités de ODIAL SOLUTIONS :
 - volet quantitatif : accès à l'eau à xx personnes, création d'activité, d'emplois, etc.
 - volet qualitatif : maintien de l'emploi local, confort de vie des populations locales, limiter exode rural, sensibilisation, impact santé, etc.
- 2** Anticiper les besoins de demain :
 - Poursuivre le développement des services autour de notre cœur de métier : l'eau
 - Répondre par des produits/services au meilleur rapport qualité/prix
 - Identifier localement les acteurs (privés) avec lesquels des actions synergiques sont possibles sur une offre de services pour un impact local
- 3** Sensibiliser nos partenaires en Afrique à la RSE

Mobiliser les salariés autour de notre projet

- 1** Favoriser les mini formations internes pour faire monter en compétences sur certains sujets spécifiques et favoriser les échanges transversaux entre services
- 2** Définir une cartographie des compétences présentes en interne et nécessaires demain - GPEC
- 3** Envisager l'organisation de séminaires, dans lesquels la démarche RSE peut être travaillée de façon collective, et/ou créer des groupes de travail thématiques tout au long de l'année
- 4** Favoriser l'organisation d'évènements conviviaux et fédérateurs
- 5** Poursuivre les réflexions sur l'optimisation des manipulations en atelier pour des questions d'efficacité et de sécurité et travailler sur l'ergonomie des postes de l'ensemble de la société
- 6** Poursuivre les réflexions sur l'optimisation des déplacements pour des questions d'efficacité et de sécurité (physique et informatique)
- 7** Optimiser les conditions de sécurité du personnel sur les chantiers
- 8** Promouvoir les déplacements à vélo
- 9** Envisager une politique de télétravail
- 10** Etendre les actions engagées (salle de sport, massages, tournois sportifs, babyfoot...) visant à améliorer le bien-être des salariés
- 11** Réaliser une étude de benchmark des pratiques de rémunération sur des postes similaires pour s'évaluer sur l'attractivité de la rémunération
- 12** Impliquer tous nos salariés dans notre démarche RSE (intégrer notamment la RSE dans les fiches de poste)
- 13** Réfléchir à un projet humanitaire porté par les salariés « autour » de nos activités
- 14** Tisser des liens avec les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire (AMAP, association...)

Réduire l'impact environnemental

- 1 Faire une analyse globale sur l'impact environnemental de l'offre (Bilan carbone ou analyse de Cycle de Vie de nos produits)
- 2 Faire un bilan sur l'efficacité énergétique des bâtiments
- 3 Faire un bilan sur la qualité de l'éclairage dans les locaux
- 4 Mettre en place un suivi de tous les déplacements des employés en vue d'une optimisation
- 5 Essayez de réduire les impacts environnementaux sur les chantiers et déplacements locaux
- 6 Systématiser lors de la conception de nos produits une prise en compte de l'environnement
- 7 Identifier les pistes d'actions possibles pour réduire la quantité de déchets liée à la production
- 8 Promouvoir les éco-gestes (recyclage...) et renouveler les actions de sensibilisation auprès des nouveaux salariés
- 9 Mettre en place un suivi des consommations d'électricité, d'eau, de gaz et autres consommables (papier...)
- 10 Paramétrer par défaut pour tous des impressions recto/verso et noir et blanc sur les ordinateurs
- 11 Formaliser une démarche de dématérialisation d'une partie de la documentation
- 12 Promouvoir les solutions de mobilité durable pour les trajets du quotidien

Promouvoir la bonne gouvernance

- 1 Rédiger une charte de bonne gouvernance (lutte contre la corruption et les discriminations...)
- 2 Poursuivre le développement des outils de gestion des services permettant aux clients/usagers d'avoir un service amélioré et plus transparent (remontée des dysfonctionnements, redevabilité...)
- 3 Formaliser une charte d'achats responsables



6 rue Lavoisier
45140 Ingré
France

Contact :
Miguel MARTEAU
Responsable Marketing & Communication
m.marteau@odial-solutions.fr
+33 238 22 75 16

